

بسم الله الرحمن الرحيم

دورة مصغرة عن البحث في الإنترنت
يقدمها لكم موقع بحثكم



البحث في الإنترنت

للكاتب : جميل كساب السرحاني

- مقدمة
- ما هو البحث في الإنترنت ؟
- كيف أبحث ؟
- نموذج البحث
- طرق البحث الدقيقة – تفصيل لـ yahoo.com و altavista.com
- أنواع محركات البحث
- البحث في Ba7th.com
- أشهر الأدلة و محركات البحث

مقدمة /

قبل كل شيء وفي كل بداية نرجو من الله العلي القدير أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم وأن يجعلنا دائماً سباقين لعمل الخير مخلصين فيه.

البحث في الإنترنت ليس موضوعاً يمكن أن يقتصر شرحه وطرقه وأنواعه على عدة صفحات وكلمات كما هو الآن بل هو علم بحد ذاته ولذلك لن نستطيع أن نقوم بجمع كل شيء عنه ولكننا نستبيحكم عذراً إن كان هناك من النقص ما هو فادح أو طرأت بعض المعلومات المهمة التي لم نتطرق إليها في هذه الكلمات البسيطة.

من كلمة بحث نعلم بأن المفهوم العام لها هو محاولة إيجاد الشيء بمعنى البحث عنه وهذا هو مجمل موضوعنا إلا أن بحثنا يختلف بأنه بحث رقمي أو كما يسمى "إليكتروني" وللتحديد أكثر هو محاولة إيجاد كلمة معينة داخل صفحات الويب أو الشبكة العنكبوتية "الإنترنت"

والآن سنبدأ في المبحث الأول.

ما هو البحث في الإنترنت/

عندما بدأت الإنترنت في التوسع وأصبحت تحتل مكانة عالية سواء من حيث عدد المستخدمين أو نوع الجهة التي تستخدم أصبح من الضروري جداً عمل مثل هذه الخدمة وهي البحث في الإنترنت وذلك لكثرة المواقع والصفحات التي تنشر يوميا وهذه الزيادة في عدد الصفحات والمواقع جعلت من المستحيل أن يجد المستخدم ما يريد في الإنترنت إلا عن طريق تسجيل عنوان صفحة ما لديه وهذه الطريقة لا يمكن أن تقوم بحل مشكلة كهذه طبعاً.

و لهذا السبب فقط ظهر البحث في الإنترنت ، أما إذا قمنا بطرح تاريخ البحث فهذا يتطلب الكثير من الصفحات ولكننا سنقوم بوضع بعض الأمثلة للبحث على الإنترنت ! فمثلاً يمكن لأي شخص البحث عن ملفات ذا خواص معينة كالصور مثلاً أو البحث في أخبار أو البحث عن صوتيات مثل mp3 أو wav أو البحث في القرآن الكريم مثلاً و غيره من خصائص البحث. وستجد أيضاً البحث في المقالات أو النشرات والبحوث العلمية والمجلات

كيف أبحث /

يمكن أن يكون هذا السؤال مضحكاً بعض الشيء للبعض وذلك يرجع الى سهولة البحث في الإنترنت وأنه لا يحتاج الى معلم ! ولكن عندما نعلم بوجود أناس أكثر ليس لهم أدنى خلفية عن الإنترنت فإننا سنعلم بأن هذا الدرس يكون مميزاً لهم ولا نخصص هؤلاء الفئة من الناس بل نجد أن هناك أناس آخرين محترفين ولكنهم لا يعلمون الكثير من خصائص البحث المتقدمة ولذا سنشرع الآن بإجابة هذا السؤال.

- نموذج البحث/

يجب أولاً أن تعلم بأن البحث في الإنترنت يتم عن طريق نموذج خاص بالبحث ونقصد بكلمة نموذج أي form تقوم بتعبئة الفراغ المطلوب ثم تضغط على الزر بحث أو search كما هو موضح بالشكل (أ)

كلمة البحث هنا

بحثكم

دورة في البحث على الإنترنت ba7th.com

الشكل (أ)

هذه هي الطريقة الوحيدة والمعروفة بكل محركات البحث سواء العربية أو الأجنبية وكما هو موجود أيضاً في موقع بحثكم وهي طبعاً طريقة سهلة للغاية ولا تحتاج الى دراسة مثلما نتوقع !

الآن وبعدها قمت بكتابة كلمة البحث أو الكلمة التي تود البحث عنها وقمت بضغط زر البحث سينقلك المتصفح تلقائياً الى نتائج البحث وهي النتيجة التي حصل عليها محرك البحث من خلال بحثه في الدليل الخاص به أو في صفحات الإنترنت كاملة أو في الاثنين معاً ويقوم بعرضها أسفل بعضها و ربما تكون النتائج بأكثر من صفحة واحدة بحيث يتم تقسيم الصفحات الى أرقام ولكل صفحة نتائج رقم بداية من ١ الى ما شاء الله من الأرقام بعدد صفحات نتائج البحث.

عند ترتيب نتائج البحث تقوم أنت بإختيار ما تريد من النتائج المعروضة فربما تجد مثلاً آلاف النتائج وربما لن تجد أي نتيجة للبحث وإختيارك لنتيجة ما يعني بأن تقوم بالضغط عليها لكي يتم نقلك إليها واستعراضها من خلال متصفحك وهكذا الآن قد أتممت عملية البحث البسيطة بكل جدارة. هل رأيت بأنها غاية في السهولة ؟

طرق البحث الدقيقة/

في البداية قمنا بشرح طريقة البحث العامة والتي تتوافق مع أي محرك بحث كان والآن سنقوم بشرح الطريقة التي تختلف من محرك بحث الى آخر وهي طرق تخصيص البحث للحصول على نتائج بحث دقيقة.

لكي نكون أكثر دقة من حيث المعنى فسنقول مايلي :
عندما تقوم بالبحث في أحد محركات البحث عن كلمة ما ولنفرض أنك بحثت عن كلمة **-دين-** فنتائج البحث غالباً ما تقوم بعرض نتائج بحث كثيرة أنت غني عنها وعن عرضها فسيتم إستخراج مثلاً كلمة **دينار** أو كلمة **مدينة** أو كلمة **بلدين** وهكذا، طبعاً هذه النتائج التي خرجت وأنت تبحث تخبرك بأنك تتعامل مع آلة وليس إنسان لذلك يجب أن تكون دقيقاً في إعطاء المعلومات لكي تحصل بنفس الوقت على المعلومات المناسبة لك.

أولاً لتفادي مثل هذه المشاكل يجب عليك تخصيص بحثك بكتابة الكلمات المراد البحث عنها فمثلاً أكتب الدين الإسلامي بدلاً من الدين أو أكتب علم النفس بدلاً من كلمة علم أو كلمة نفس ! بهذه الطريقة تقوم بإختصار الكثير من الوقت والجهد لديك. وهذه أحد الطرق المناسبة لكل محرك بحث على الإطلاق.

ثانياً قم بكتابة الفواصل العلوية هكذا **"بحثكم"** لكي يتم تخصيص البحث لديك لهذه الكلمة فقط وليس لغيرها بمعنى أن لا يقوم بالبحث عن **تكم** او **بحث** بل سيقوم بالبحث عن الكلمة كاملة وهي بحثكم. وطبعاً هذه الطريقة لن تجدها في جميع محركات البحث بل في

بعضها والبعض الآخر يستخدم طرق أخرى بإمكانك الإستعلام عنها في نفس الموقع الذي تبحث منه. ثالثاً بإمكانك الاستعانة بخصائص البحث أو خيارات البحث المتقدمة ومنها يمكنك البحث بشكل مخصص ويمكنك الدخول الى بحثكم والتأكد بنفسك من هذه الطريقة ومفادها أنك تقوم بالبحث داخل أحد الأقسام الخاصة بالدليل أو بالبحث بإسم صاحب الموقع مثلاً أو عنوان الموقع على الإنترنت أو بلغة الموقع الموقع أو البحث بجميع هذه الخصائص وهكذا تضمن الحصول على نتائج بحث مضمونة وغير مكررة وقليلة. هناك الكثير من المدققات أو المخصصات في البحث ولكن قمنا بذكر الأهم والذي يتوفر في أكثر محركات البحث العربية والعالمية وعموماً لن تكون هذه هي المشكلة الأكبر في إمكانية تخصيص البحث بل ستجد الكثير من الطرق التي تكتشفها أنت بنفسك من خلال محرك البحث المفضل لديك.

أكثر دقة /

إليك الآن طرق دقيقة للغاية في البحث على الإنترنت
لأكبر محركات البحث في العالم :

ALTAVISTA

عناصر البحث

كلنا نعرف وضع الكلمة التي نريدها لكي نبحث عن ما نريده ... و لكن القلة النادرة التي بإمكانها أن تخصص بحثها و بكل سهولة و تكون لديها مرونة في البحث

AND (١)

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات... مثال :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين school و tetcher ضع البحث بهذه الصورة: -

school AND tetcher

OR (٢)

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي إحدى الكلمات أو جميعها مثال: -

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school أو الكلمة tetcher أو كليهما معاً ضع البحث بهذه الصورة :-

tetcher school OR

AND NOT (٣)

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة و لاتحوي كلمة أخرى

مثال:

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school و لا تحوي الكلمة tetcher ضع البحث بهذه الصورة: -

school AND NOT tetcher

٤ (NEAR

الفائدة منها هي البحث عن المواقع التي تربط كلمتين معاً. مثال: -

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة jam و jad معاً (مثلاً jad jam) ضع البحث بهذه الصورة: -

jam NEAR jad

٥ (الرمز *

عند عدم معرفتك لبعض الأحرف في كلمة أو أنك تريد نتائج أكثر (بإمكانك وضع الرمز في نهاية أو وسط الكلمة)

مثال: -

تريد أن تبحث عن الكلمة Color و لكنك لا تعرف الحرف قبل الأخير ضع البحث بهذه الصورة: -

Colo*r

و سوف يتم البحث عن كلمتين هما color و colour

٦ (الأقواس) ()

تستخدم للربط بين مجموعات من الكلمات

مثال: -

إذا وضعت البحث بهذه الصورة: -

(jelly OR jam) peanut AND butter) AND)

سيتم البحث عن الكلمات السابقة في ثلاث حالات: -

المواقع التي تحوي الكلمتين peanut و butter و
الكلمة jelly

المواقع التي تحوي الكلمتين peanut و butter و
الكلمة jam

المواقع التي تحوي الكلمتين peanut و butter و
الكلمتين jelly و jam معاً

٧ (anchor)

الفائدة منه هي البحث عن الكلمة في الارتباط التشعبي
للمواقع

مثال: -

لكي تبحث عن الكلمة job ضع البحث بهذه الصورة: -

anchor:job

٨ (applet

تبحث عن الكلمات التي تستخدم **applet java**

مثال: -

للبحث عن الكلمة **morph** ضع البحث بهذه الصورة: -

applet:morph

٩ (object

يستخدم للبحث عن المواقع التي تهدف لشيء معين

مثال: -

للبحث عن المواقع التي تهدف للمال ضع البحث بهذه الصورة: -

object:money

١٠ (domain

للبحث عن الصفحات التي لها نطاق معين مثل (**com**

, net , org)

مثال: -

للبحث عن المواقع التي لها النطاق **com** ضع البحث بهذه الصورة: -

Domain: com

host (١١)

للبحث عن المواقع المرتبطة بموقع أساسي و يعتبر
الموقع المضيف

مثال : -

للبحث عن المواقع التي يكون فيها الموقع
www.shopping.com هو الموقع المضيف ضع
البحث بهذه الصورة: -

Host: www.shopping.com

image (١٢)

للبحث عن الصور

مثال: -

للبحث عن صور **cat** ضع البحث بهذه الصورة: -

Image: **cat**

like (١٣)

للبحث عن المواقع التي تشبه موقعاً ما أو قريبة منه أو
تتحدث عن نفس موضوعه

مثال: -

للبحث عن المواقع التي ترتبط بالموقع
www.google.com ضع البحث بهذه الصورة : -

Like www.google.com

link (١٤)

للبحث عن المواقع التي تحوي رابطاً معيناً
مثال: -

للبحث عن المواقع التي تحوي الرابط
www.yahoo.com ضع البحث بهذه الصورة: -

Link: www.yahoo.com

text (١٥)

للبحث عن كلمة في أي جزء من الموقع
مثال: -

للبحث عن الكلمة **man** بصورة أشمل ضع البحث بهذه
الصورة: -

text: man

title (١٦)

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة
في العنوان المخصص للمواقع على altavista

مثال: -

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school في العنوان الظاهر على google ضع البحث بهذه الصورة: -

title: school

url (١٧)

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة في عنوان الموقع على الانترنت

مثال: -

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة school و ذلك في عنوانها على الانترنت ضع البحث بهذه الصورة: -

url:school

YAHOO

عناصر البحث

(1 العلامة+)

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي جميع الكلمات...

مثال: -

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمتين **school** و **tetcher** ضع البحث بهذه الصورة :

school+tetcher

(2العلامة-

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة و لا تحوي كلمة أخرى

مثال:

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة **school** و لا تحوي الكلمة **tetcher** ضع البحث بهذه الصورة- :

school-tetcher

(3الحرفt

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة في العنوان المخصص للمواقع على **yahoo**

مثال- :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة **school** في العنوان الظاهر على **yahoo** ضع البحث بهذه الصورة

- :

t:school

(4الحرفu

الفائدة منه هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي كلمة
في عنوان الموقع على الانترنت

مثال- :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الكلمة **school** و
ذلك في عنوانها على الانترنت ضع البحث بهذه
الصورة- :

u:school

(5علامات التنصيص "")

الفائدة منها هي البحث عن جميع المواقع التي تحوي ما
بداخلها بالكامل و بنفس الترتيب

مثال- :

لكي تبحث عن المواقع التي تحوي الجملة **good book**
و بالكامل و بنفس الترتيب ضع البحث بهذه الصورة- :

"Good book"

(6الرمز *)

الفائدة منه هي إعطاء عدد أكبر من النتائج

مثال- :

ضع البحث بهذه الصورة- :

school*

أخذنا الآن مثالان فقط على طرق البحث الدقيقة في الإنترنت وهما في موقع altavista.com و yahoo.com وأعلم بأن هذا قليل من كثير فأحرص دائماً على أن تكون على دراية في طرق البحث لأنها هي الحل الوحيد لكسب الوقت والجهد.

*** ملاحظة .. إن خصائص البحث الدقيقة تطبق فقط على محركات البحث وليس على أدلة المواقع !**

أنواع محركات البحث/

ستتعجب أن قلت لك بأن محركات البحث تختلف عن بعضها من حيث الحصول على نتائج البحث وهذا الإختلاف كبير جداً وجوهري أيضاً وهذا ما سنقوم بذكره وهو مضمون هذا الإختلاف بين محركات البحث على الإنترنت.

تختلف محركات البحث عن بعضها بإختلاف الطريقة التي يتم جلب نتائج البحث بها وسنقسم طرق الجلب الى ثلاثة أقسام وهي كالتالي:

- جلب النتائج العشوائي من خلال الإبحار.
 - جلب النتائج المنظم من داخل قاعدة بيانات معينة.
 - جلب النتائج من خلال الطريقتين السابقتين معاً.
- وفي كل طريقة من هذه الطرق خصائص معينة وسمات تميزها عن الأخرى وكلاً له عيوبه وأخطائه أيضاً وسنقوم بشرح كل واحدة على حده.
- في الطريقة الأولى وهي الجلب عن طريق الإبحار نقصد بالإبحار أي الإنتقال داخل صفحات الويب بشكل عشوائي بحثاً عن الكلمة التي تبحث عنها وذلك يتم غالباً عن طريق meta ميتا تاج وهي معلمات في صفحات الويب تدل محركات البحث عن الصفحات وليست هذه هي الطريقة الوحيدة للجلب من خلالها فالبعض من محركات البحث يقوم بجلب النتائج من خلال title أو عنوان الصفحة الموجود في بداية كل صفحة وهكذا يتم

نقل عنوان هذه الصفحة أو تلك الى نتائج بحثك تلقائياً عندما تقوم بالبحث عن أي كلمة.

أما الطريقة الثانية وهي طريقة الجلب من خلال قاعدة بيانات معينه فهي الطريقة المتبعة لدى الكثير تقريبا و هي الطريقة الأكثر تنظيماً من سابقتها حيث أن النتائج التي تحصل عليها تكون مرتبة بطريقة مميزة وتكون عبارة عن مواقع بحيث تحصل على عنوان صفحة البداية للموقع وليس صفحة داخل موقع معين وبذلك تحصل على المواقع المتخصصة بما تريد أكثر وتسمى هذه الطريقة بأدلة المواقع أي أرشفة المواقع وذلك يتم بحفظ عناوين هذه المواقع وأسمائها وربما تشمل في بعض الأحيان على وصف مطول لهذه المواقع وإسم مالك الموقع وتصنيف الموقع وتاريخ إضافته الى الدليل وغيره من المعلومات.

وفي هذه الطريقة يتم وضع المواقع في تصانيف معينة بحيث يتم ترتيب ووضع كل موقع بتصنيف معين فمثلاً التصنيف التجاري تكون في داخله المواقع التجارية وهكذا مما يسهم في تسهيل عملية إيجاد ما تبحث عنه بأسرع وقت ممكن دون ضياع الجهد والوقت.

والآن مع مجرد علمنا بالطريقتين وكيفية عملهما نعلم أن الطريقة الثالثة يستخدم فيها كلا الطريقتين السابقتين بشكل منظم ومميز وفي هذه الطريقة تحصل على أكثر نتائج البحث من حيث العدد ولكنها تفتقر دائماً الى عامل الدقة في البحث.

البحث في Ba7th.com /

في النهاية نود أن نذكر بعض التلميحات البسيطة عن محرك البحث العربي بحثكم وطريقة البحث به وإستغلال كامل الدقة في البحث فيه وجميع الخدمات الفرعية سواءً الخاصة بالبحث أو غيرها.

للأجهزة التي لا تدعم اللغة العربية يقوم محرك البحث العربي ببحثكم بإضافة خدمة مميزة للبحث باللغة العربية فهناك بريمج صغير عبارة عن لوحة للمفاتيح تقوم أنت بكتابة ما تريد أن تبحث عنه ويقوم هو بتحويلها الى حروف عربية ومن ثم تقوم بنسخها ولصقها في محرك البحث لكي يتم البحث عن ما تريد وباللغة العربية.

ستجد أيضاً خدمة بحثكم المتقدم وهي كما ذكرنا سابقاً طريقة من طرق تخصيص البحث وهي مفيدة جداً للحصول على نتائج بحث مخصصة ومحددة.

هناك ميزة أساسية ولن تجدها في كثير من محركات البحث وهي إمكانية الحصول على نتائج بحث لنفس الكلمة التي تبحث من خلال أكثر وأكبر محركات البحث في العالم إضافة الى البحث عن الأخبار من مواقع عالمية وقنوات إخبارية كبيرة وصور وملفات من مواقع أخرى وهذه الخدمة تجدها في آخر كل صفحة بحث في بحثكم وهي تحت إسم نتائج بحث أخرى.

الأدلة ومحركات البحث/

في آخر المطاف لهذه الأبحاث الصغيرة أحببنا أن نذكر بعض من أشهر عناوين أدلة المواقع ومحركات البحث الموجودة على الإنترنت لعل القارئ الكريم يجد الفائدة منها ويختار ما يريد من هذه المواقع لكي يكون له خير معين بعد الله في إيجاد ما يريد من مواقع على الويب.

<http://ba7th.com>

بحتكم -

<http://raddadi.com>

الردادي -

<http://ayna.com>

أين -

<http://saudilinks.com>

سعودي لينكس -

<http://arablinks.cc>

عرب لينكس -

<http://alltheweb.com>

فاست-

<http://google.com>

قوقل -

<http://yahoo.com>

ياهو -

<http://aldalil.com>

الدليل من عجيب -

<http://eyoon.fares.net>

عيون المواقع العربية -

<http://looksmart.com>

لوكسمارت -

وفي النهاية نتمنى أن نكون قدمنا ولو كان قليلاً من المعلومات حول محركات البحث، ولكم من أسرة بحثكم كل التقدير و الإحترام.

الكاتب : جميل كساب السرحاني